

فراخوان دومین کتاب سال بسته‌ها

The Second BASTEHA Book of the Year

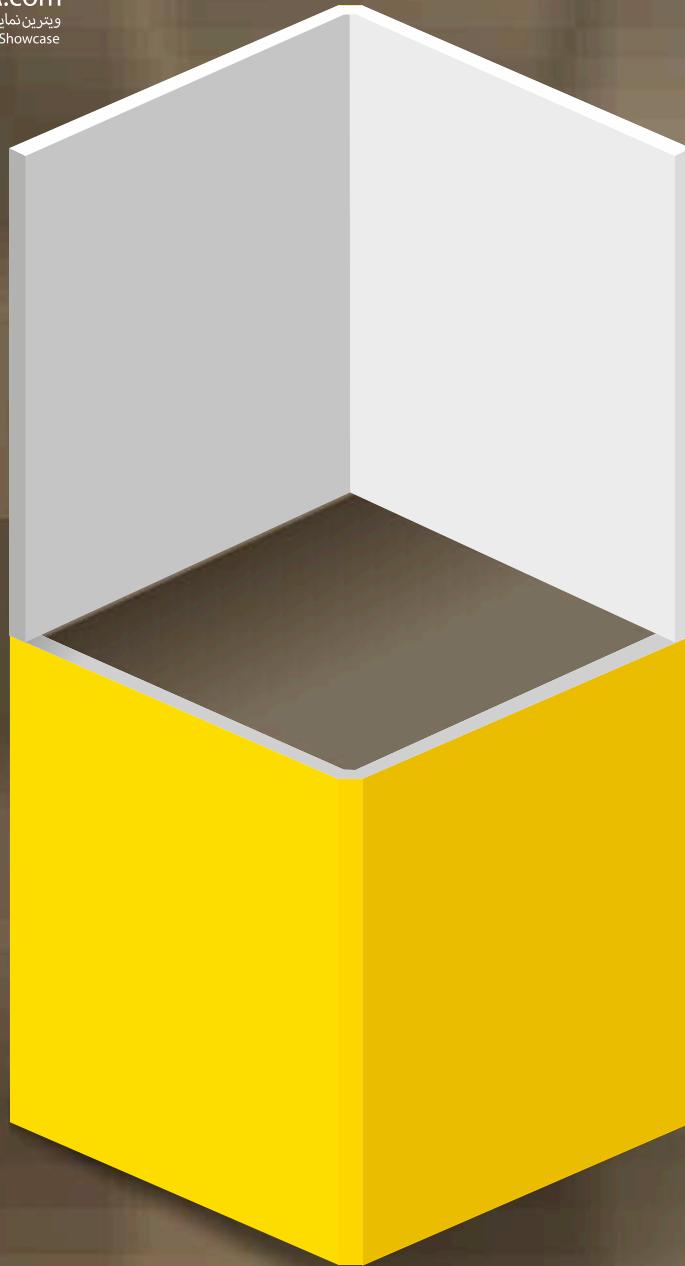
مجموعه آثار طراحان بسته‌بندی کشور در سال ۹۵

Iranian Packaging Designers Workbook 2016



www.BASTEHA.com

و نمایش آثار طراحان بسته‌بندی ایران
Iranian Packaging Designers Showcase



به نام خدا

بسته‌های در نظر دارد "دومین کتاب سال بسته‌ها" را تا پایان مهرماه ۱۳۹۵، همزمان با سومین مراسم اهدای جوایز و معرفی آثار برگزیده سال، منتشر نماید.

این کتاب با هدف معرفی و شناساندن طراحان متخصص بسته‌بندی، توانایی‌هایشان و همچنین در اختیار قرار دادن اطلاعات تماس آنها، با حمایت مجتمع چاپ و نشر هودیس منتشر و در اختیار تولیدکنندگان، طراحان و علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت.

این فراخوان خواهان مشارکت تمامی طراحان بسته‌بندی مستقل، استودیوهای طراحی و آژانس‌های تبلیغاتی سراسر کشور می‌باشد.

مقررات عمومی

- شرکت در این فراخوان نیاز به پرداخت هزینه‌نداشته و کاملارایگان است.
- تمامی آثار باید در بازه زمانی **۱۳۹۴ تا ۱۳۹۵ مهرماه** طراحی و تولید شده باشند.
- آثار خارج از این محدوده پذیرفته نخواهند شد.
- هر شرکت کننده می‌تواند حداقل ۵ اثر ارسال کند. آثار سری یک اثر به حساب می‌آید.
- بسته‌ها مجاز است، آثار ارسالی هر شرکت کننده را با توجه به استانداردها و معیارهای مشخص شده در انتهای این فراخوان بررسی کرده، تمام و یا بخشی از آثار که با این معیارها تطابق نداشته باشد را محدود اعلام کند.
- تمام شرکت کنندگان باید فرم شرکت در فراخوان را به دو زبان (فارسی و انگلیسی) و با دقت تکمیل نموده، پرینت و فایل آن را به همراه تصاویر آثار شان ارسال نمایند.
- اطلاعات نوشته شده در فرم شرکت در فراخوان، عیناً در کتاب درج خواهد شد.
- مسئولیت هرگونه اشتباهی در تکمیل فرم بر عهده شرکت کننده می‌باشد.
- شرکت کنندگان می‌توانند آثار خود را به همراه فرم تکمیل شده، تصویر طراح و یا نشانه استودیو یا آژانس، ایمیل کرده و یا بر روی CD ذخیره و صرفاً از طریق پست سفارشی و یا پیک به آدرس دبیرخانه ارسال نمایند.
- به تمام شرکت کنندگان در این فراخوان، یک نسخه از کتاب اهدا می‌گردد.

مقررات عمومی

- آثاری که به صورت طرح گستردگی و یا ماکت خام ارائه شده باشند، همچنین آثاری که از نمونه‌های موجود در بازار (داخلی، خارجی) الگو برداری شده و یا با موازین شرعی، قانونی و اخلاقی مغایرت داشته باشند، پذیرفته نخواهند شد.
- فرم‌شرکت در این فراخوان به پیوست موجود و از وب‌سایت بسته‌ها نیز قابل دریافت می‌باشد.

مقررات حقوقی

- تمامی آثار باید سفارش دهنده واقعی (حقیقی یا حقوقی) داشته، چاپ و منتشر شده باشند.
- شرکت در این فراخوان ویژه طراحان حرفه‌ای مستقل، استودیوهای طراحی و آرمانهای تبلیغاتی سراسر کشور می‌باشد.
- تکمیل فرم‌شرکت در فراخوان و امضای آن به منزله پذیرفتن تمامی قوانین و مقررات این فراخوان است. فرم‌های مخدوش، ناقص و بدون امضا، فاقد اعتبارند.
- هزینه ارسال بر عهده شرکت کننده است.
- دبیرخانه ارسال کننده اثر را به عنوان صاحب اثر می‌شناسد. در صورتی که خلاف آن ثابت شود، عواقب حقوقی آن بر عهده ارسال کننده خواهد بود.
- صحت اطلاعات تکمیل شده در فرم فراخوان، بر عهده شرکت کننده می‌باشد.
- تمامی حقوق مادی و معنوی کتاب سال بسته‌ها، متعلق به وب‌سایت بسته‌ها می‌باشد.
- تصمیم‌گیری در خصوص موارد پیش‌بینی نشده بر عهده برگزار کننده است.

مهلت ارسال آثار

دریافت آثار از روز شنبه ۱۶ مردادماه ۱۳۹۵ آغاز شده و در پایان وقت اداری (ساعت ۱۴) روز پنجشنبه ۱ مهرماه ۱۳۹۵ خاتمه می‌یابد.
به دلیل زمان مورد نیاز جهت صفحه‌آرایی و چاپ، این مدت به هیچ وجه قابل تمدید نمی‌باشد.

مشخصات فایل‌های ارسالی

تصاویر آثار می‌بایست در سایز A5، 300 ppi، RGB با فرمت Tiff/Lzw ذخیره و ارسال شوند.

نام‌گذاری فایلها باید به صورت زیر و به انگلیسی انجام شود:

نام خانوادگی-نام-عنوان اثر-شماره اثر.tif

مثال: Khalili-behzad-zamzam-04.tif

- تصویر پرتره شرکت کننده (ترجیحاً غیررسمی) و یا نشانه استودیو و یا آژانس در ابعاد 10x10cm، 300 ppi، RGB، با فرمت Tiff (لطفاً همانند بالا نام‌گذاری شود)
- تکمیل فرم شرکت در فراخوان به دو زبان فارسی و انگلیسی

نحوه ارسال آثار

۱- ارسال به صورت الکترونیکی از طریق ایمیل

کسانی که برای ارسال آثارشان قصد استفاده از این روش را دارند، می‌توانند تصاویر آثار، فرم تکمیل شده شرکت در فراخوان، تصویر و یا نشانه (ویژه استودیو و یا آژانس) را در قالب یک فایل فشرده (Zip) شده، ذخیره نموده و از طریق ایمیل ارسال نمایند. توجه داشته باشید در عنوان ایمیل (Subject) نام و نام خانوادگی شرکت کننده را درج نمایید.

آدرس ایمیل: Book95@basteha.com

۲- ارسال از طریق پیک و یا پست سفارشی

افرادی که قصد استفاده از این روش را دارند، می‌توانند تصاویر آثار، فرم تکمیل شده شرکت در فراخوان، تصویر و یا نشانه (استودیو و یا آژانس) را بر روی DVD یا CD ذخیره نموده، پس از نوشتن نام، نام خانوادگی و شماره تماس، آنها را صرفاً از طریق پیک و یا پست سفارشی ارسال نمایند.

ساعت کاری دبیرخانه: شنبه تا چهارشنبه ۹ تا ۱۸ و پنجشنبه‌ها ۹ تا ۱۴ جمیعه‌ها تعطیل است.

مشخصات و استانداردها

- ۱- لیبل‌ها به تنها‌ی قابل ارائه نمی‌باشند و می‌بایست تصویر آن‌ها بر روی بسته‌بندی ارائه شود.
- ۲- در مورد ظروف شفاف و بسته‌بندی‌هایی که داخل آنها قابل رویت است، لازم است تصویر بسته‌بندی همراه با محصول ارسال شود.
- ۳- در خصوص محصولات سری، تصویر باید به گونه‌ای باشد که بسته‌بندی‌ها به خوبی دیده شوند در غیر این صورت باید در ۲ و یا چند تصویر ارائه شوند.
- ۴- طراحانی که مایل به ارائه طرح ساختار بسته‌بندی می‌باشند، باید تصویر کاملی از طرح را (به همراه طرح گرافیک و نام تجاری فرضی) ارائه دهند به نحوی که مخاطبان بتوانند بینش کاملی نسبت به طرح بسته‌بندی و کاربرد آن بدست بیاورند.
- ۵- تصاویر بسته‌بندی باید از طریق عکاسی به دست آمده باشد. در صورتی که از ماکت و یا 3D برای نمایش یک بسته استفاده شود، باید کاملاً ملموس، واقعی و قابل درک باشد.
- ۶- تصاویر ارسالی باید قادر هرگونه المان اضافی (مانند: لوگو، نام محصول، حجم، تعداد و ...) باشد.

بسته‌ها با وسوس و دقت، آثار ارائه شده را بررسی کرده و صرفاً بسته‌بندی‌هایی را انتخاب من نماید که استانداردهای طراحی (لی‌آوت، ترکیب بندی، انتخاب‌رنگ، نحوه پرزن特 و ...) را به درستی رعایت کرده باشند.

چه در خواست‌هایی بررسی نخواهند شد؟

- آثاری که فرم‌های آنها ناقص باشد.
- کلیه فایل‌هایی که قادر کیفیت مطلوب برای چاپ باشند.
- آثاری که به صورت طرح گسترده و یا ماکت خام ارائه شده باشند.
- طرح‌هایی که موازین شرعی، قانونی و اخلاقی در آنها رعایت نشده باشد.
- آثاری که از نمونه‌های موجود در بازار (ایرانی و یا خارجی) الگوبرداری شده باشند.

نشانی دبیرخانه

تهران، شهرک اکباتان، فاز ۳، (بین بیمارستان صارم و دانشگاه شهید بهشتی)
بلوک D1 ، ورودی ۳، واحد ۸۸، طبقه هفتم
تلفن و نمایبر: ۰۲۱-۴۴۶۴۹۷۸۴
وب سایت: www.basteha.com
آدرس ایمیل: Book95@basteha.com